使って覚えるチュートリアル

EX在庫診断

改訂：2023年7月14日

チュートリアルのステップ

Step1：電脳工場からCSVを出力してEX在庫診断へアップロードする

Step2：**在庫推移チャート**で各品目の在庫状態を評価する

Step3：**ダッシュボード**で全体の在庫金額の推移を把握する

Step4：**ランキング**から重点品目を探す

Step5：**散布図**から重点品目を探す

Step6：**品目スクリーニング**から重点品目を絞り込む

Step7：設定を変更する

チュートリアルのステップ

☞ Step1：電脳工場からCSVを出力してEX在庫診断へアップロードする

Step2：**在庫推移チャート**で各品目の在庫状態を評価する

Step3：**ダッシュボード**で全体の在庫金額の推移を把握する

Step4：**ランキング**から重点品目を探す

Step5：**散布図**から重点品目を探す

Step6：**品目スクリーニング**から重点品目を絞り込む

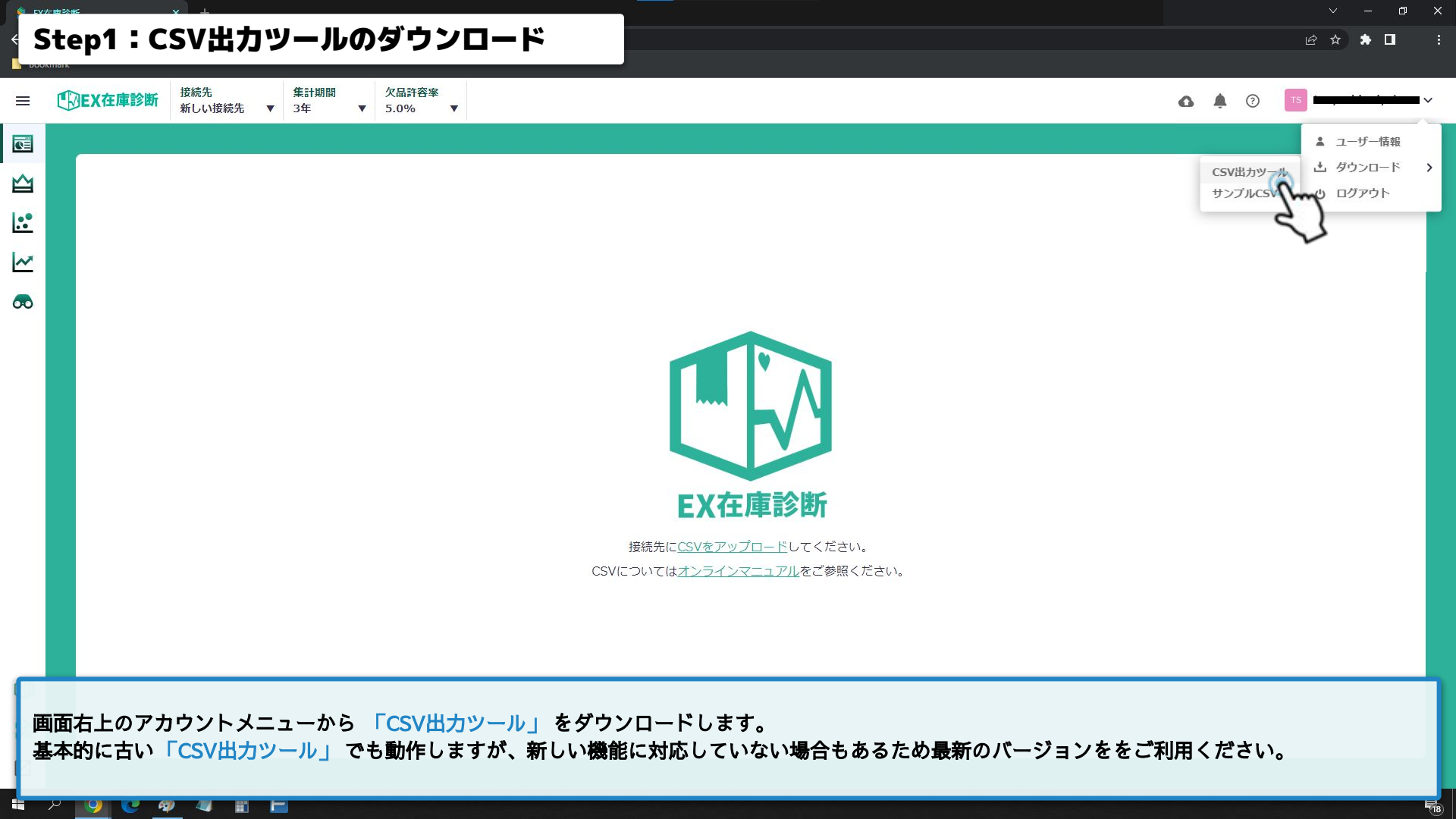
Step7：設定を変更する

Step1：EX在庫診断へログイン



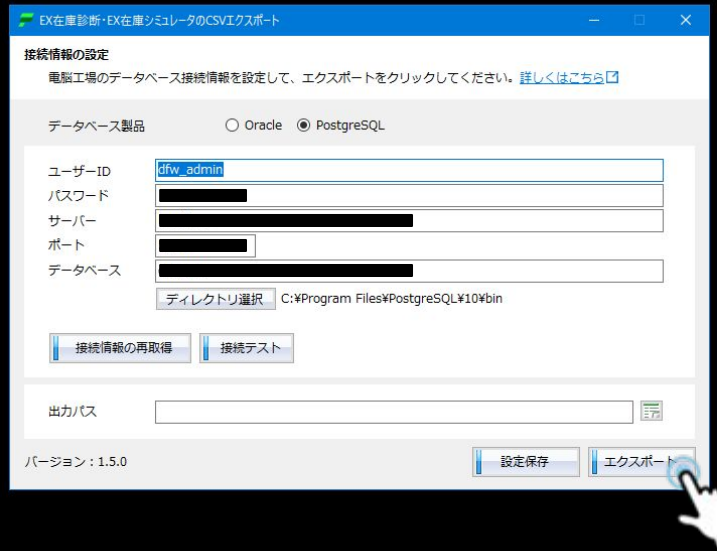
EX在庫診断のURLは「 https://zaikoshindan.ex-series.net 」です。
ブラウザのお気に入り登録をしておきましょう。
ご登録いただいたユーザーIDはEX在庫シミュレータ、EXQR現品照合でもご利用いただけます。

Step1：CSV出力ツールのダウンロード



画面右上のアカウントメニューから 「CSV出力ツール」 をダウンロードします。
基本的に古い「CSV出力ツール」 でも動作しますが、新しい機能に対応していない場合もあるため最新のバージョンををご利用ください。

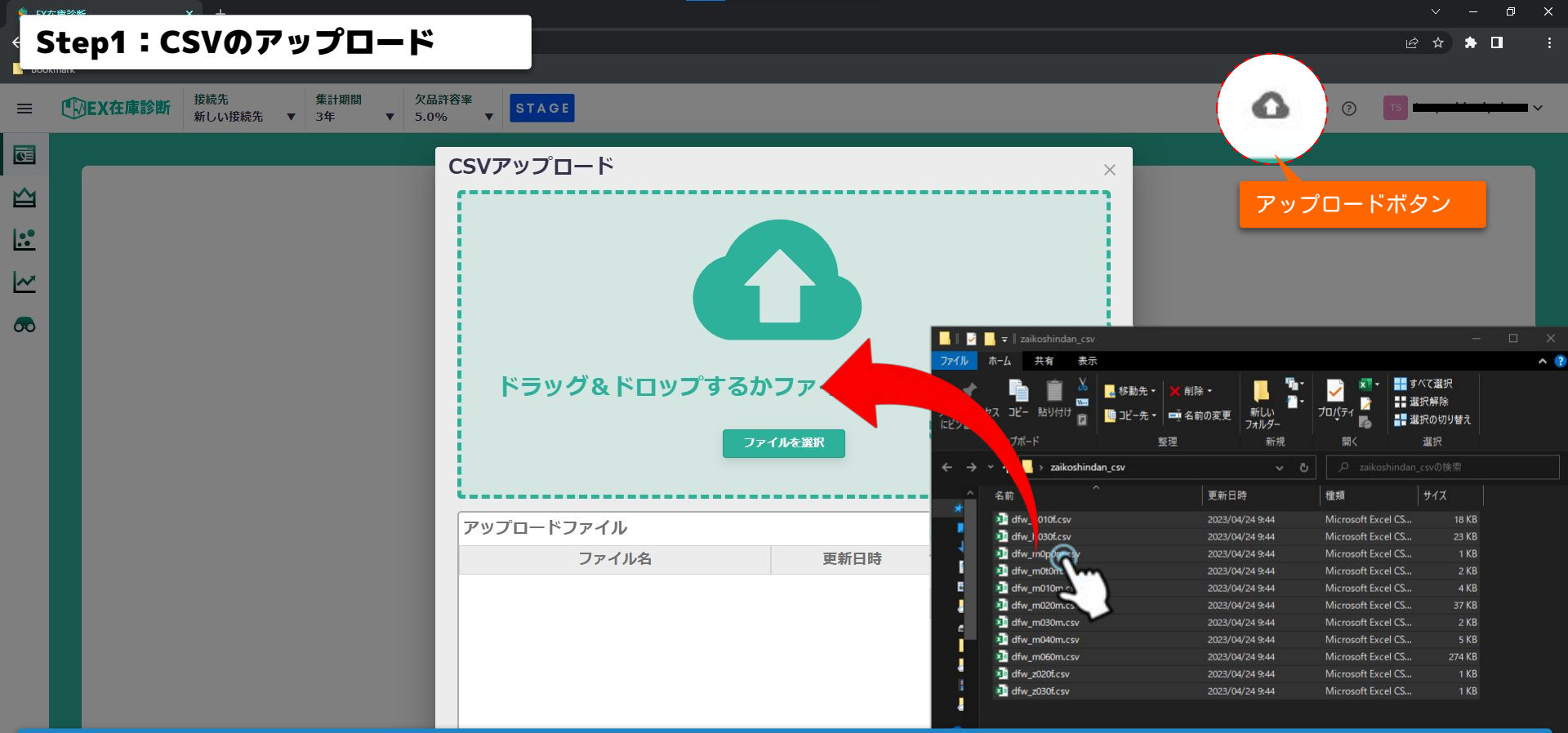
Step1：CSVの出力



電脳工場のインストール端末で 「CSV出力ツール」 を起動すると、自動的に設定情報が取得され、上記のように初期値として表示されます。
データベースの 接続パスワード 、及び出力先パス を入力し、【エクスポート】ボタンをクリックするとCSVが出力されます。

オンラインマニュアル：在庫診断用CSV > CSV出力ツールの初期設定

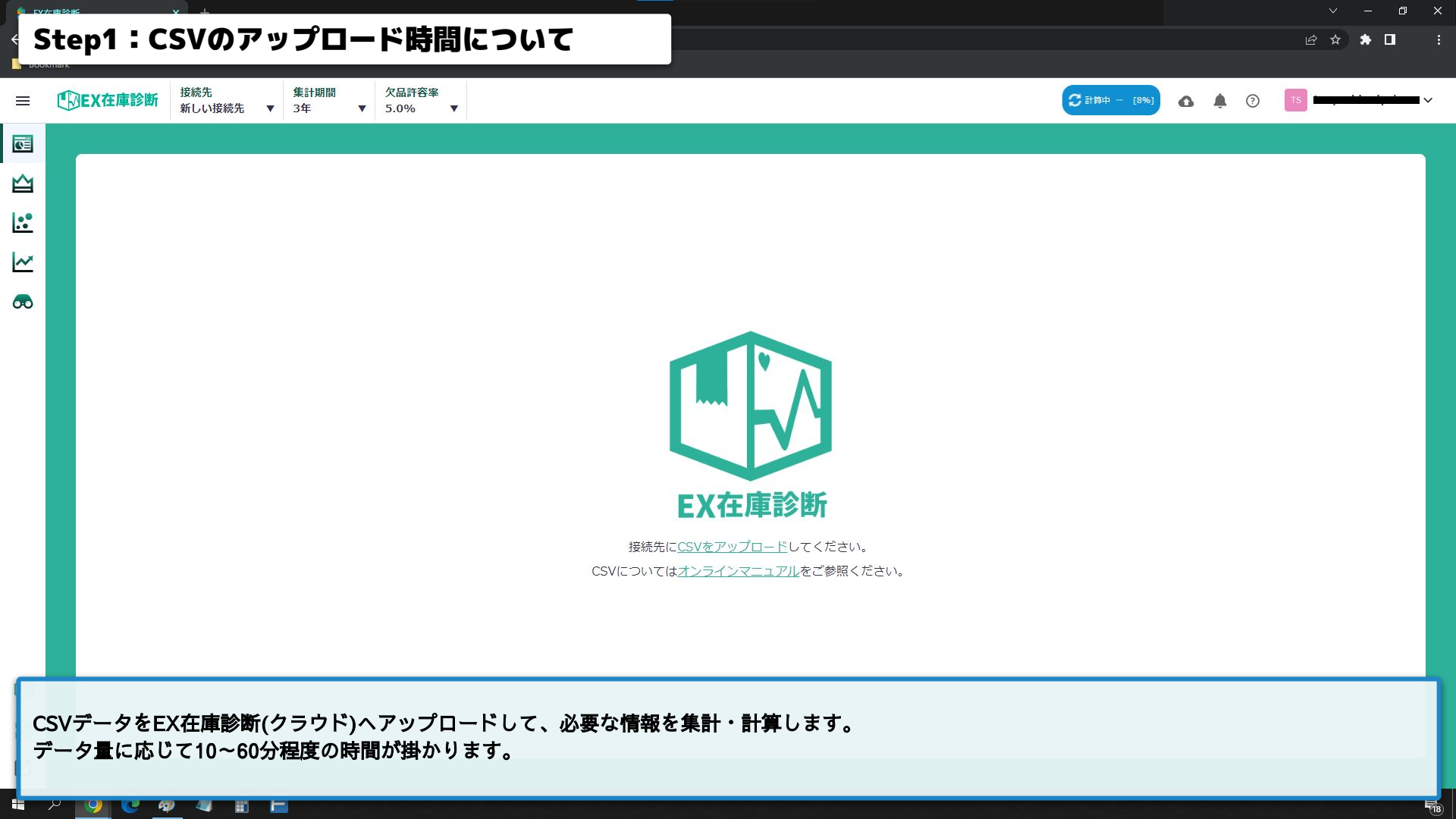
Step1：CSVのアップロード



右上のアップロードボタンからCSVアップロード画面を開きます。
出力されたCSVファイルを全てドラッグ＆ドロップするか、[ファイルを選択]から選択してアップロードします。

オンラインマニュアル：在庫診断用CSV > CSVアップロード

Step1：CSVのアップロード時間について



CSVデータをEX在庫診断(クラウド)へアップロードして、必要な情報を集計・計算します。
データ量に応じて10～60分程度の時間が掛かります。

Step1：CSVのアップロード完了

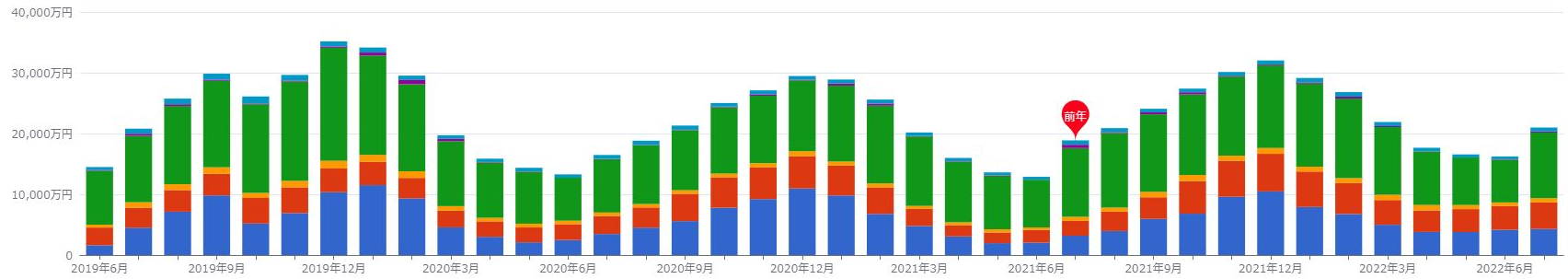
EX在庫診断 | 接続先: EX在庫診断のご紹介 | 集計期間: 3年 | 欠品許容率: 5.0%

前年同月比 | 在庫評価合計額: 209,837,004円（前年同月比: 111.2%↑） | 過剰傾向: 4… | 最終在庫締日: 2022年7月31日

アップロードが100%になると[完了]と表示
[完了]をクリックすればデータが反映される

品目区分 | 管理区分 | 分類1 | 分類2 | 分類3 | 分類4 | 分…

在庫評価額推移



比較



過剰割合



毎月、電脳工場で「在庫締処理」を実施した後に、CSV出力→EX在庫診断へアップロード…という運用を想定しています。
月半ばのデータをEX在庫診断へアップロードすることはできますが、最終在庫締日以降の在庫推移についてはEX在庫診断では集計・計算されません。


❶ダッシュボード
❷ランキング
❸散布図
❹在庫推移チャート
❺品目スクリーニング
❻共通設定

チュートリアルのステップ

Step1：電脳工場からCSVを出力してEX在庫診断へアップロードする

☞ Step2：**在庫推移チャート**で各品目の在庫状態を評価する

Step3：**ダッシュボード**で全体の在庫金額の推移を把握する

Step4：**ランキング**から重点品目を探す

Step5：**散布図**から重点品目を探す

Step6：**品目スクリーニング**から重点品目を絞り込む

Step7：設定を変更する

Step2：在庫推移チャートの表示



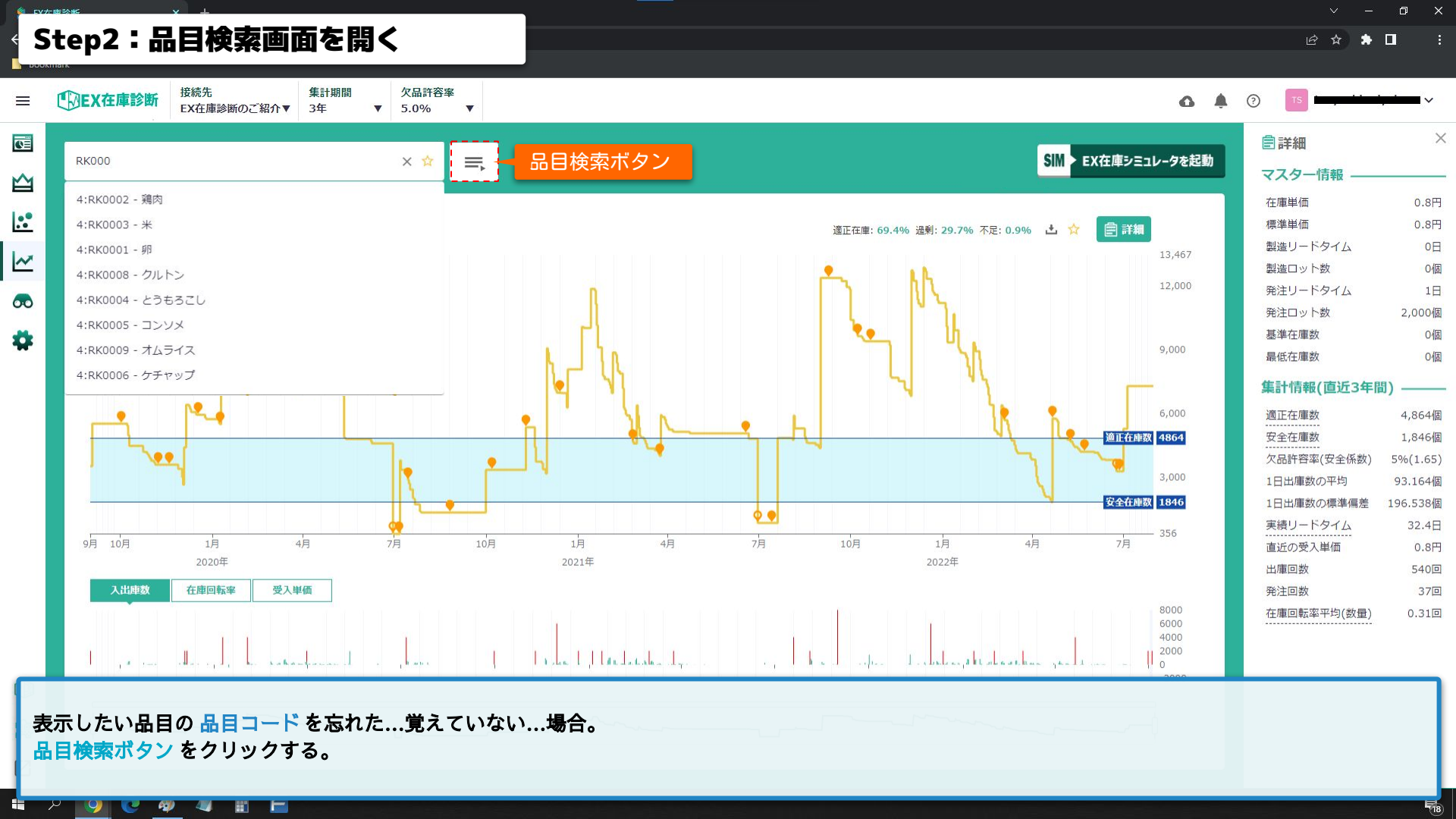
左側サイドメニューの上から4つめの「 在庫推移チャート 」を選択します。

Step2：チャート表示したい品目を指定



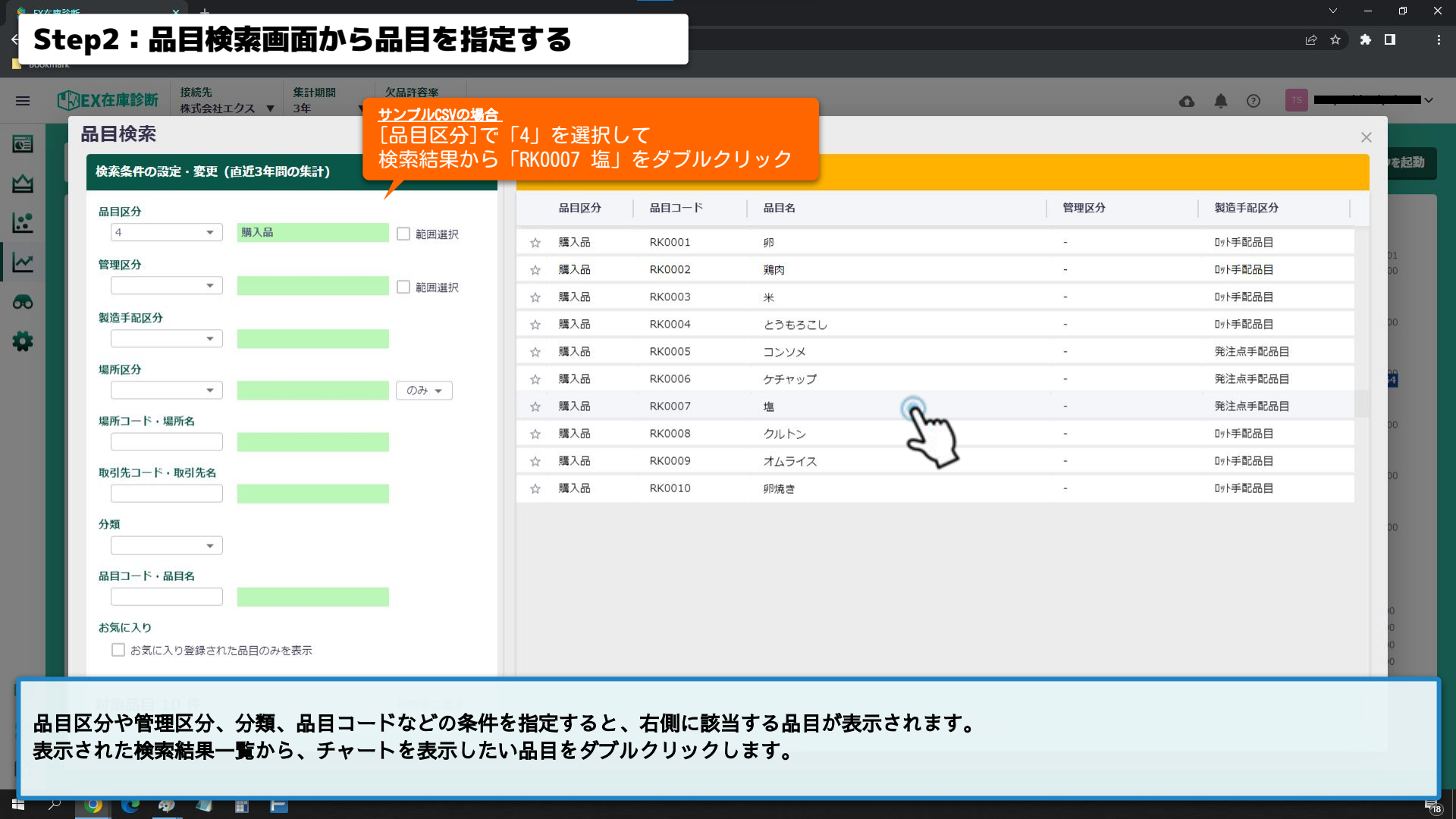
画面左上のテキストボックスに 品目コード を入力。
入力した文字列に応じて、該当する品目(部分一致)がリストに表示されます。

Step2：品目検索画面を開く



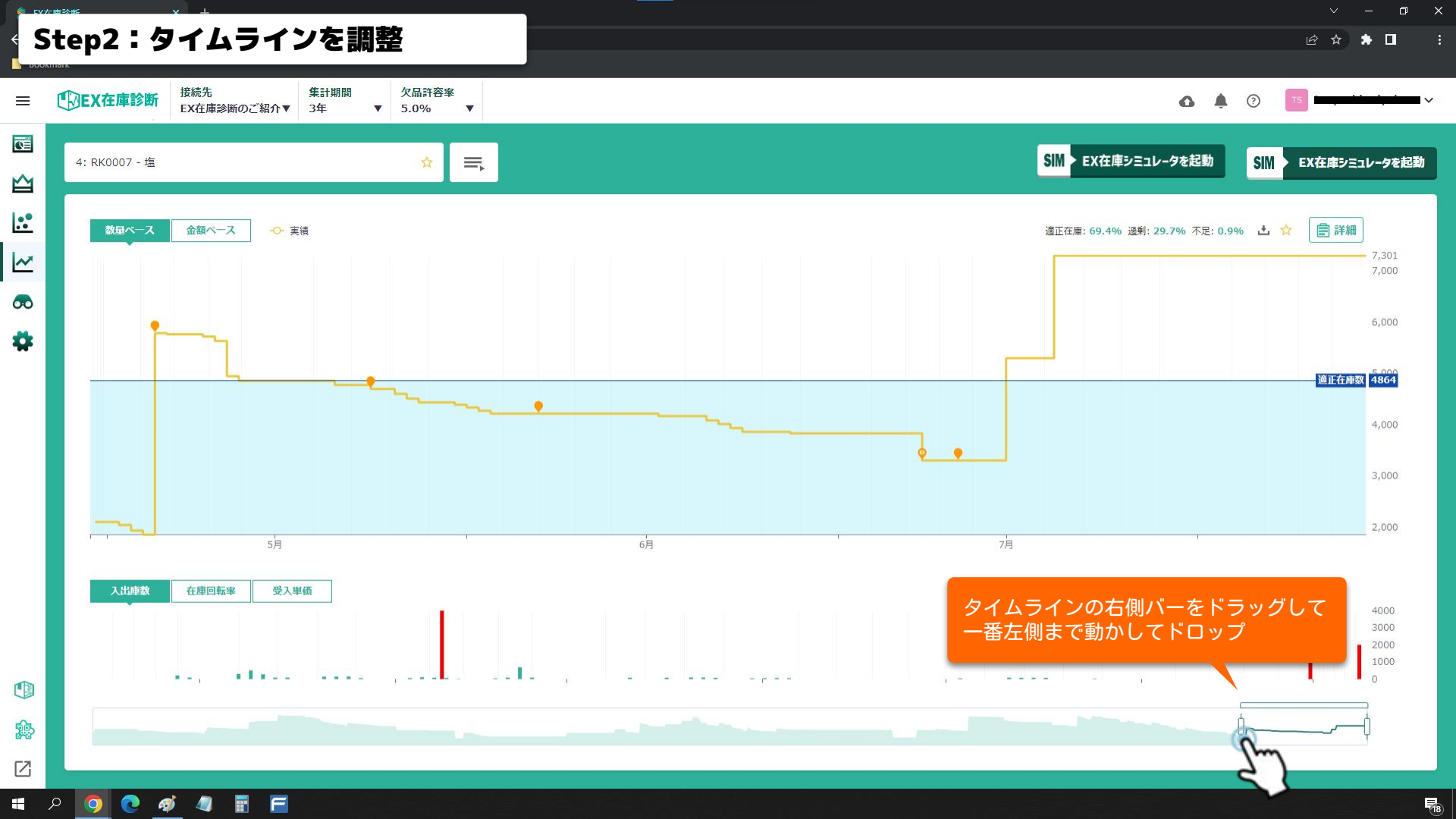
表示したい品目の **品目コード** を忘れた…覚えていない…場合。
品目検索ボタン をクリックする。

Step2：品目検索画面から品目を指定する

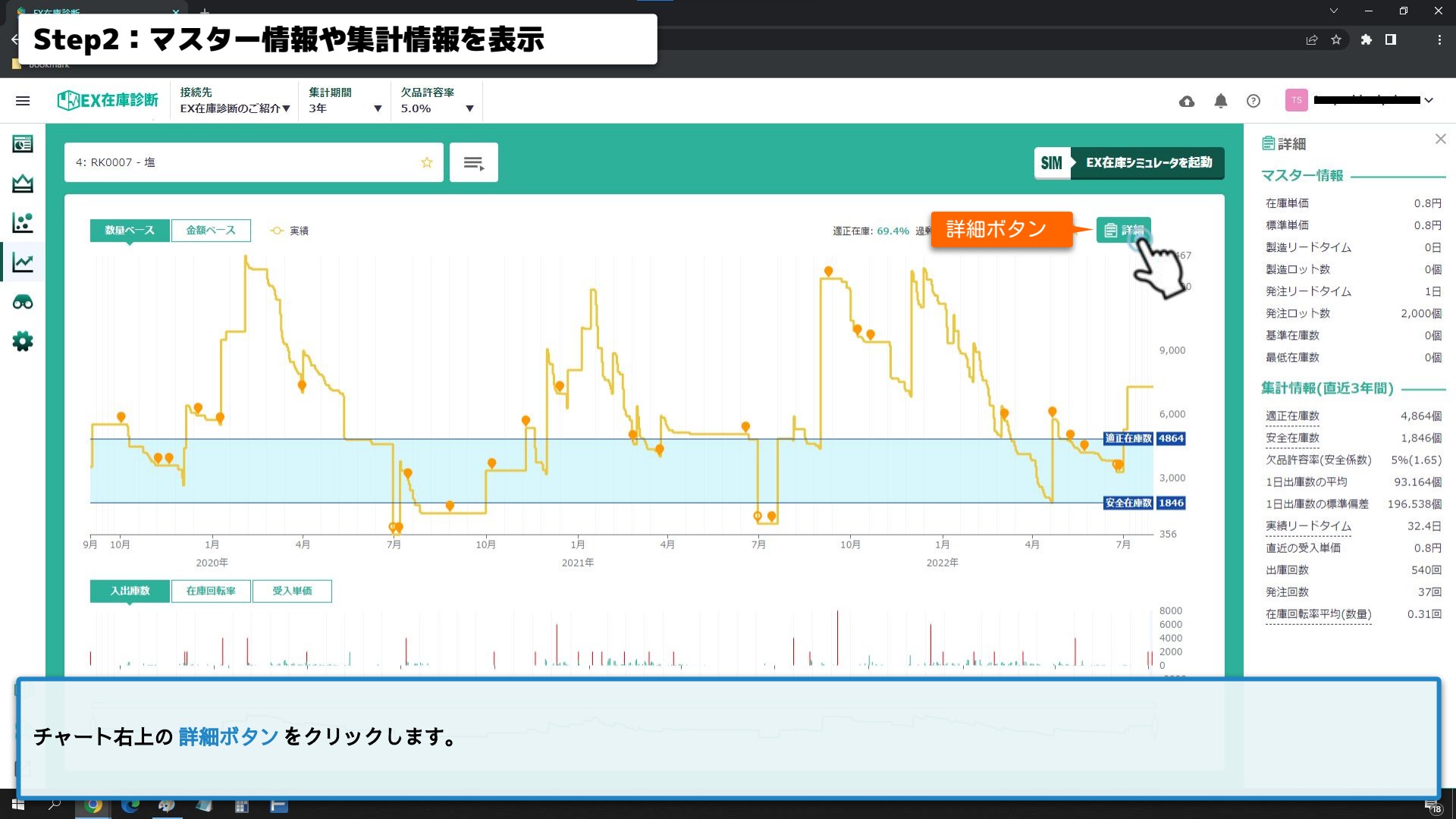


品目区分や管理区分、分類、品目コードなどの条件を指定すると、右側に該当する品目が表示されます。
表示された検索結果一覧から、チャートを表示したい品目をダブルクリックします。

Step2：タイムラインを調整

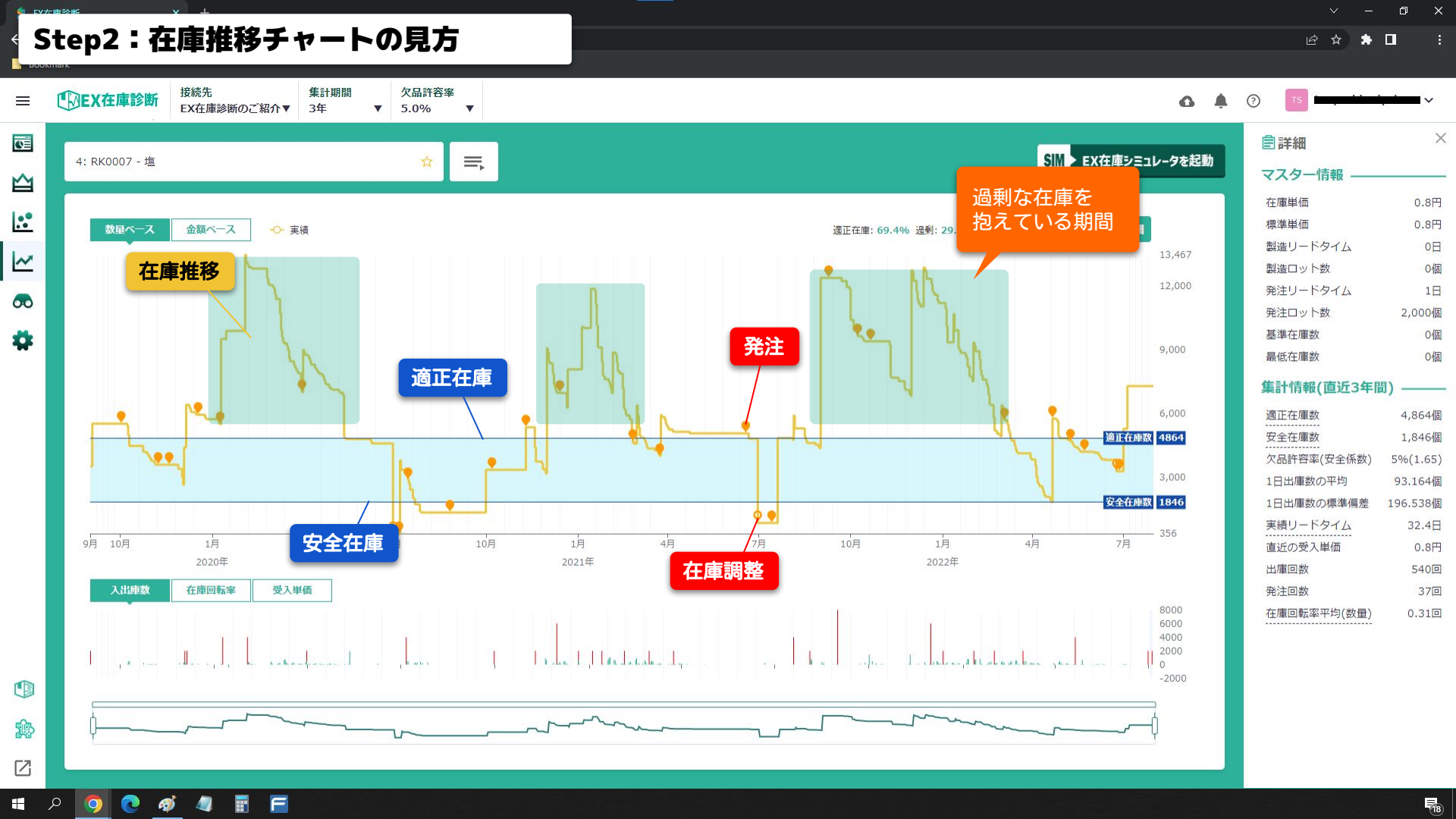


Step2：マスター情報や集計情報を表示



チャート右上の **詳細ボタン** をクリックします。

Step2：在庫推移チャートの見方



Step2：チャートの指標ON/OFF



チャート左上の 実績 をクリックすると、指標ON/OFFのチェックボックスが表示される。

Step2：日別の入出庫グラフを見る

チャート下部の 入出庫数タブ を選択すると、日別の入出庫グラフが表示されます。
赤い棒グラフ が入庫、緑の棒グラフ が出庫を表しています。



標準単価 0.8円
製造リードタイム 0日
製造ロット数 0個
発注リードタイム 1日
発注ロット数 2,000個
基準在庫数 0個
最低在庫数 0個

集計情報(直近3年間)

適正在庫数 4,864個
安全在庫数 1,846個
欠品許容率(安全係数) 5%(1.65)
1日出庫数の平均 93.164個
1日出庫数の標準偏差 196.538個
実績リードタイム 32.4日
直近の受入単価 0.8円
出庫回数 540回
発注回数 37回
在庫回転率平均(数量) 0.31回

Step2：月別の在庫回転率を見る

チャート下部の 在庫回転率タブ を選択すると、月別の在庫回転推移チャートが表示されます。
上部の在庫推移チャートで在庫が増えている時期について、下部の在庫回転率が正常か、下がっているかを評価します。



標準単価 0.8円
製造リードタイム 0日
製造ロット数 0個
発注リードタイム 1日
発注ロット数 2,000個
基準在庫数 0個
最低在庫数 0個

集計情報(直近3年間)

適正在庫数 4,864個
安全在庫数 1,846個
欠品許容率(安全係数) 5%(1.65)
1日出庫数の平均 93.164個
1日出庫数の標準偏差 196.538個
実績リードタイム 32.4日
直近の受入単価 0.8円
出庫回数 540回
発注回数 37回
在庫回転率平均(数量) 0.31回

Step2：受入単価の推移を見る

チャート下部の 受入単価タブ を選択すると、受入単価の推移チャートが表示されます。



Step2：チャートを金額ベースに切り替える



チャート左上の 金額ベースタブ をクリックすると、在庫推移チャートの単位が金額ベースに切り替わります。
金額ベースとは日別の在庫数×当月在庫単価で計算されます。

チュートリアルのステップ

Step1：電脳工場からCSVを出力してEX在庫診断へアップロードする

Step2：**在庫推移チャート**で各品目の在庫状態を評価する

☞ Step3：**ダッシュボード**で全体の在庫金額の推移を把握する

Step4：**ランキング**から重点品目を探す

Step5：**散布図**から重点品目を探す

Step6：**品目スクリーニング**から重点品目を絞り込む

Step7：設定を変更する

Step3：ダッシュボードの表示



左側サイドメニューの上から1つめの「 ダッシュボード 」を選択します。

Step3：ダッシュボードの見方

EX在庫診断 | 接続先 EX在庫診断のご紹介 | 集計 3年

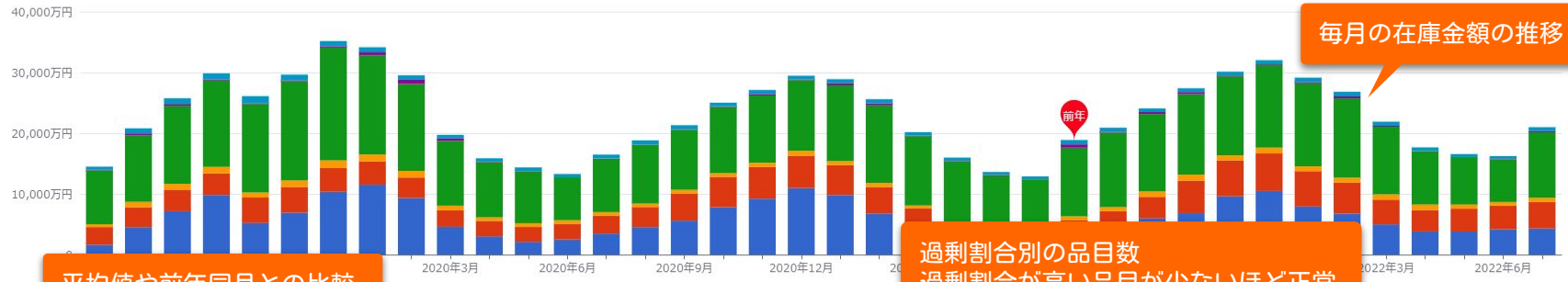
最終在庫締月の在庫金額（前年同期）

前年同月比 | 在庫評価合計額：209,837,004円（前年同月比：111.2%↑） | 過剰傾向：47,576,547円（前年同月比：116.4%↑） | 最終在庫締日：2022年7月31日

過剰傾向とされる在庫金額（前年同期）
在庫最適化の目安金額

品目区分 | 管理区分 | 分類1 | 分類2 | 分類

在庫評価額推移



毎月の在庫金額の推移

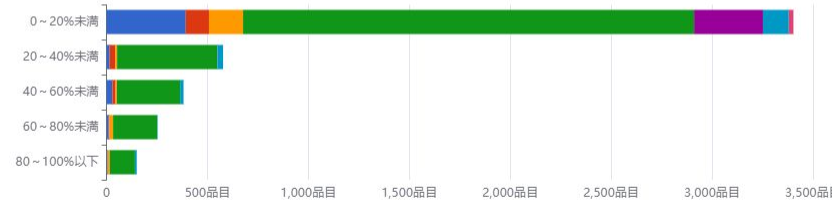
平均値や前年同月との比較

過剰割合別の品目数
過剰割合が高い品目が少ないほど正常

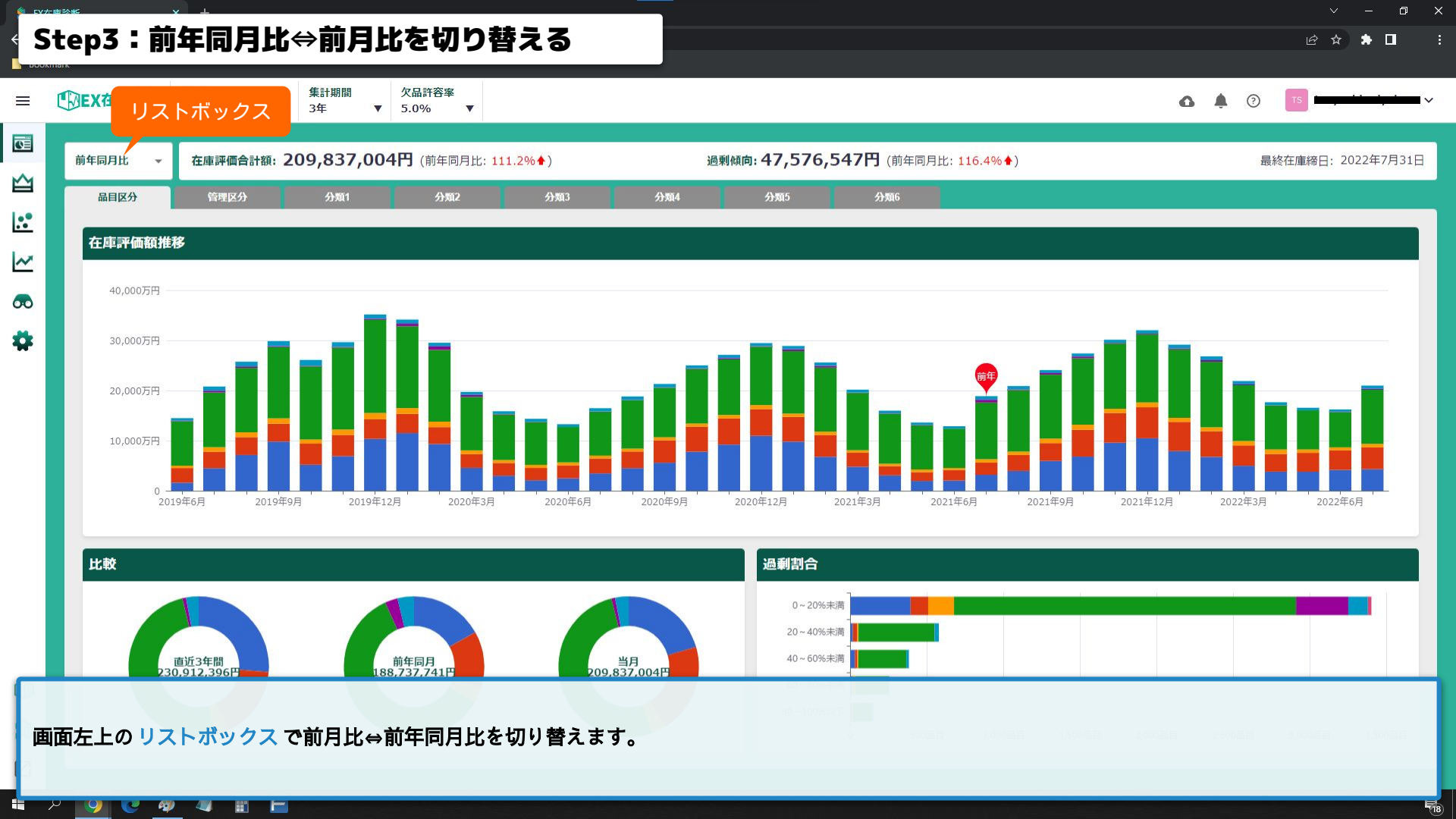
比較



過剰割合

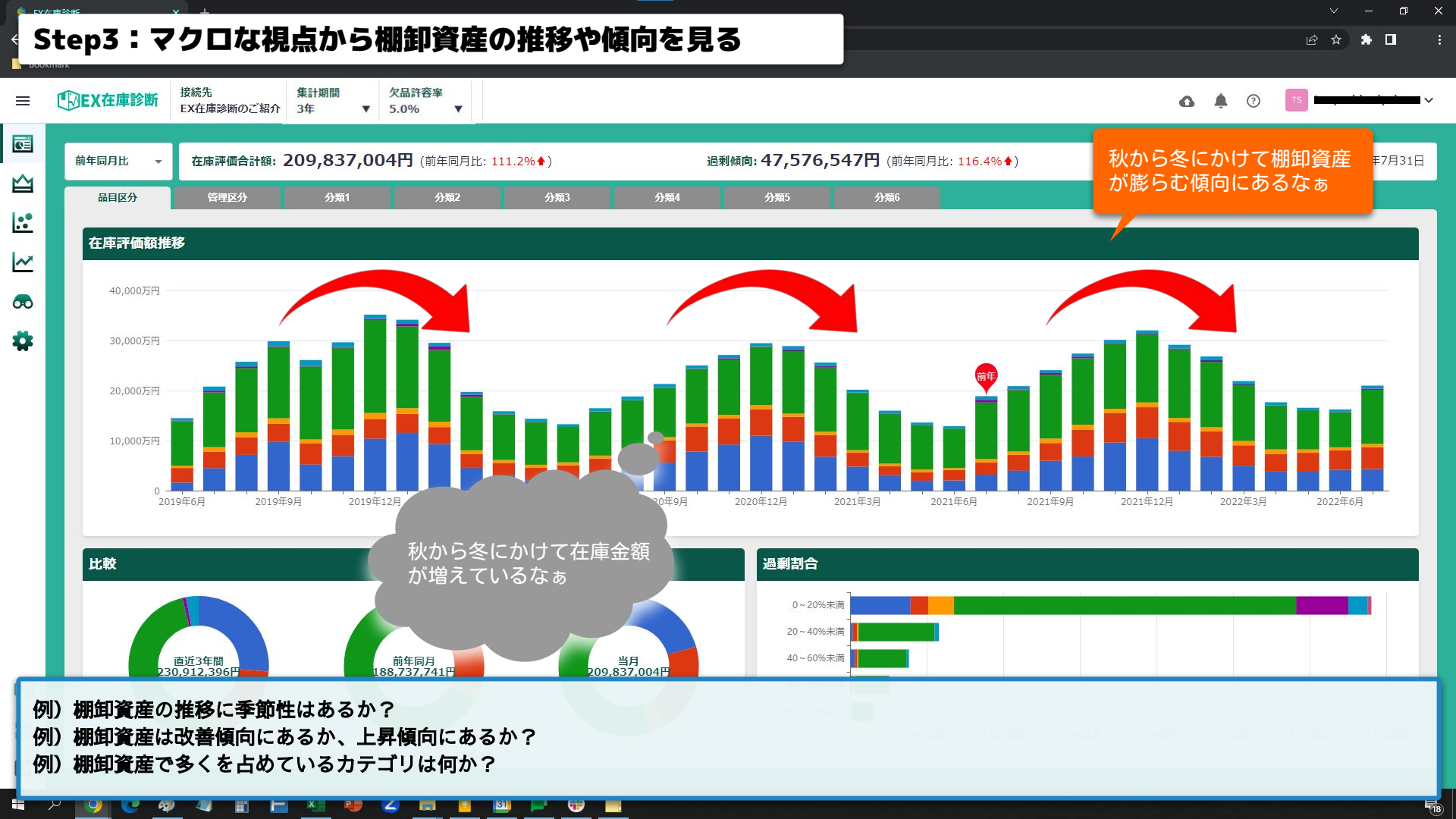


Step3：前年同月比⇔前月比を切り替える



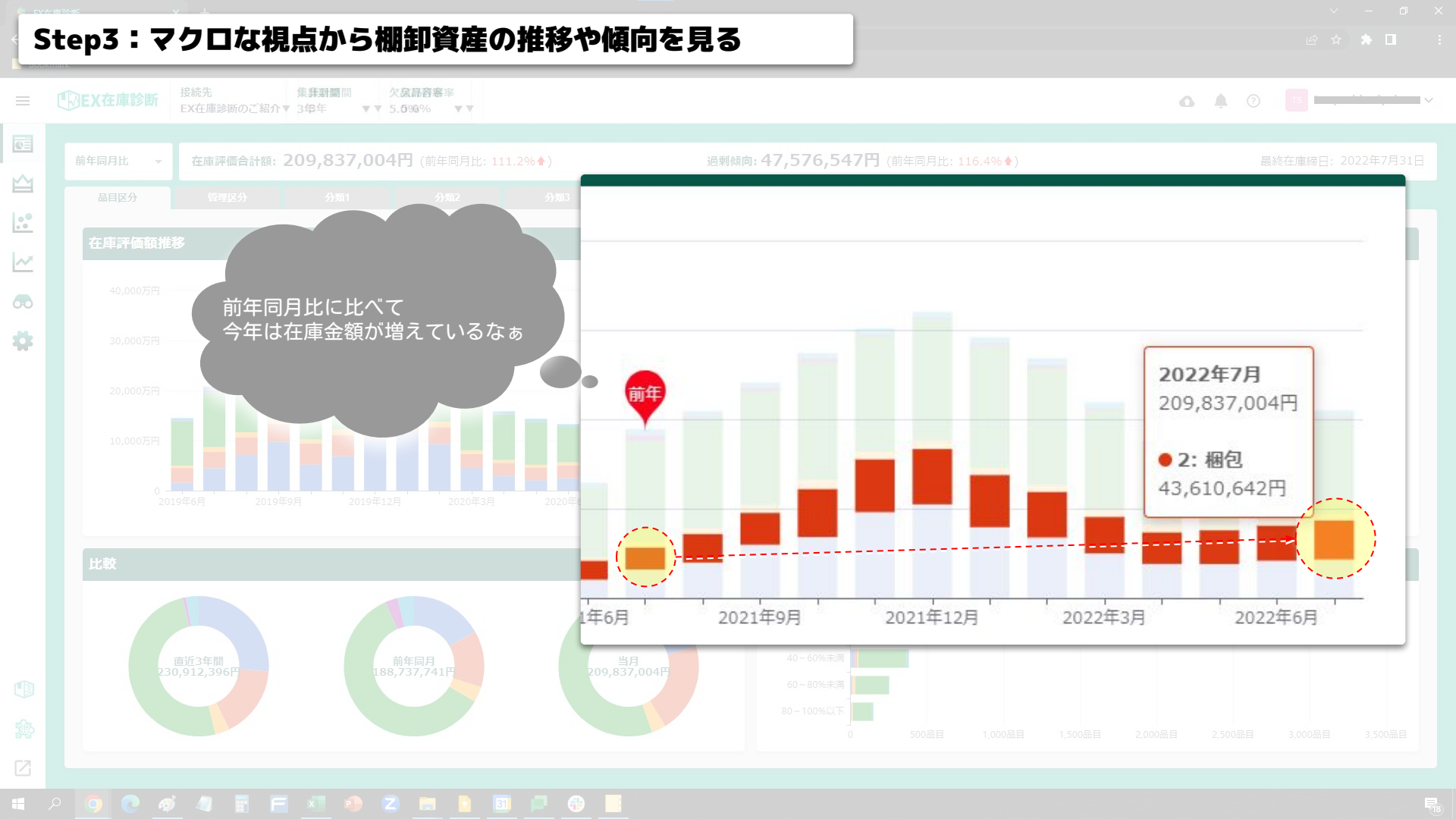
画面左上の リストボックス で前月比⇔前年同月比を切り替えます。

Step3：マクロな視点から棚卸資産の推移や傾向を見る

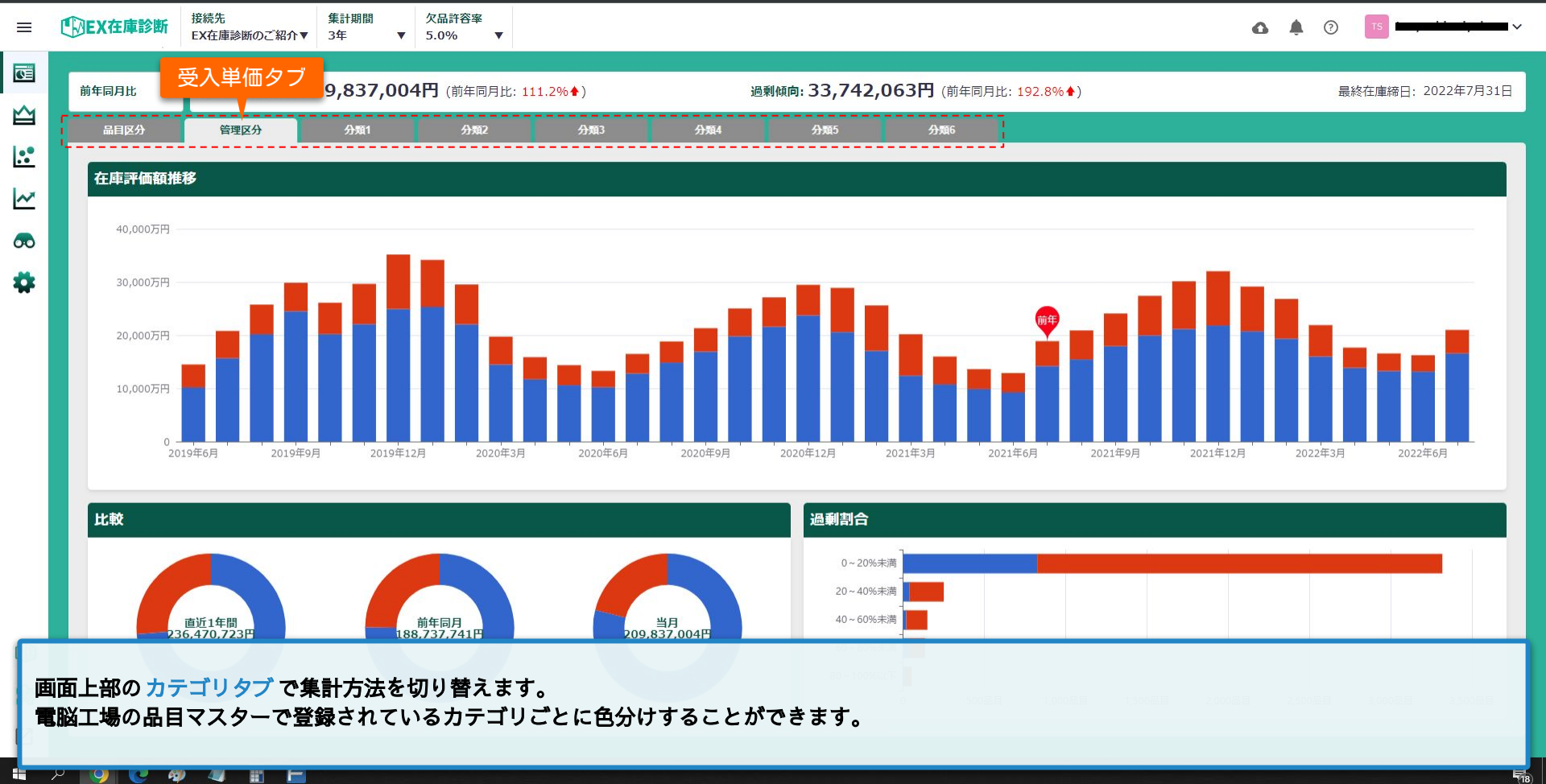


例）棚卸資産の推移に季節性はあるか？
例）棚卸資産は改善傾向にあるか、上昇傾向にあるか？
例）棚卸資産で多くを占めているカテゴリは何か？

Step3：マクロな視点から棚卸資産の推移や傾向を見る



Step3：カテゴリ表示を切り替える



画面上部の カテゴリタブ で集計方法を切り替えます。
電脳工場の品目マスターで登録されているカテゴリごとに色分けすることができます。

チュートリアルのステップ

Step1：電脳工場からCSVを出力してEX在庫診断へアップロードする

Step2：**在庫推移チャート**で各品目の在庫状態を評価する

Step3：**ダッシュボード**で全体の在庫金額の推移を把握する

☞ Step4：**ランキング**から重点品目を探す

Step5：**散布図**から重点品目を探す

Step6：**品目スクリーニング**から重点品目を絞り込む

Step7：設定を変更する

Step4：ランキングの表示



左側サイドメニューの上から2つめの「 ランキング 」を選択します。

Step4：ランキングの見方



Step4：ランキング品目の絞り込み



画面右下の絞り込みボタン でフィルタ条件設定を開きます。
ランキングの対象としたい区分や分類、条件を設定し、 適用ボタン をクリックすることでランキングが再描画されます。

オンラインマニュアル：在庫診断 > ABC分析 > ABC分析とは > 品目の絞り込み

Step4：ランキング指標を切り替える



画面上部の ランキング指標タブ で様々なランキングを見ることができます。
各ランキングに応じて表示・集計される項目が切り替わります。

Step4：在庫金額ランキングから重点品目を探す



	品目区分	品目コード	品目名	製造手配区分	在庫管理	在庫金額	在庫単価	在庫数	累計割合
☆	購入品	RK0005	コンソメ	発注点手配品目	-	679,271円	1,350.44円	503個	47.17%
☆	購入品	RK0006	ケチャップ	発注点手配品目	-	187,744円	264.80円	709個	60.20%
☆	購入品	RK0009	オムライス	ﾛｯﾄ手配品目	-	131,192円	679.75円	193個	69.31%
☆	購入品	RK0010	卵焼き	ﾛｯﾄ手配品目	-	127,374円	923.00円	138個	78.16%
☆	購入品	RK0002	鶏肉	ﾛｯﾄ手配品目	-	116,408円	113.68円	1,024個	86.24%
☆	支給品	RS0001	コーンスープ	ﾏﾆｭｱﾙ手配品目	-	54,869円	2.80円	19,596個	90.05%
☆	購入品	RK0008	クルトン	ﾛｯﾄ手配品目	-	52,072円	11.50円	4,528個	93.67%
☆	購入品	RK0004	とうもろこし	ﾛｯﾄ手配品目	-	50,255円	58.30円	862個	97.16%
☆	購入品	RK0001	卵	ﾛｯﾄ手配品目	-	34,619円	216.37円	160個	99.56%
☆	購入品	RK0007	塩	発注点手配品目	-	5,841円	0.80円	7,301個	99.97%
★	購入品	RK0003	米	ﾛｯﾄ手配品目	-	468円	3.60円	130個	100.00%

画面上部の 在庫金額タブ を選択して、在庫金額ランキングを表示しましょう。
右端の累計割合にはランキング対象となった全品目に対して、各順位までに占める割合を表示　≒ABC分析として利用します。

オンラインマニュアル：在庫診断 > ABC分析 > 在庫金額

Step4：出庫ランキングから重点品目を探す



画面上部の 出庫タブ を選択して、出庫ランキングを表示しましょう。
出庫ランキングでは画面左下にある 回数⇔金額ボタン で、それぞれのランキングを切り替えることができます。

オンラインマニュアル：在庫診断 > ABC分析 > 出庫回数・金額

Step4：受入単価ランキングから重点品目を探す



画面上部の 受入単価タブ を選択して、受入単価ランキングを表示しましょう。
受入単価ランキングでは画面左下にある 金額⇔騰落率ボタン で、それぞれのランキングを切り替えることができます。

オンラインマニュアル：在庫診断 > ABC分析 > 受入単価・騰落率

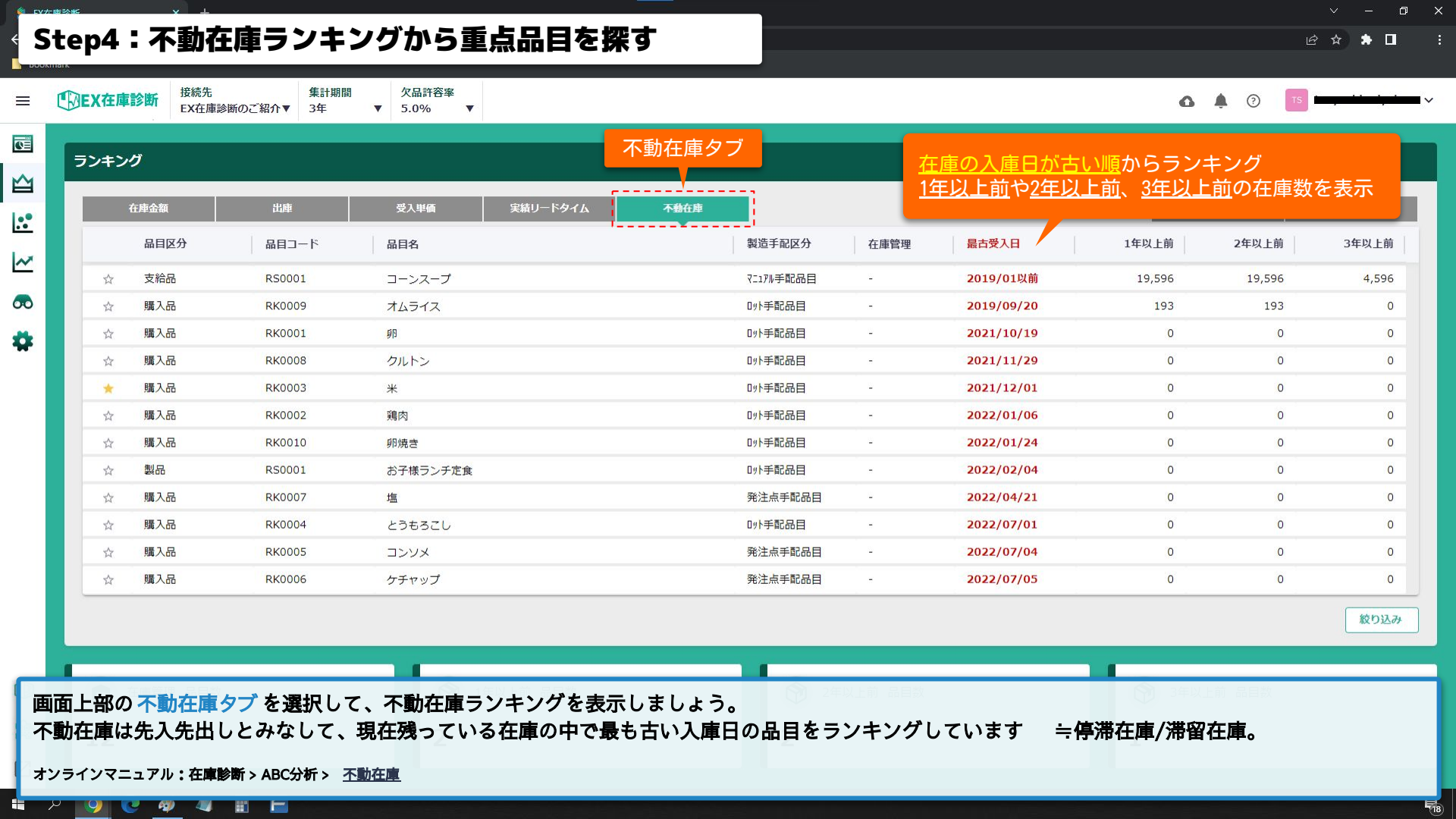
Step4：実績リードタイムランキングから重点品目を探す



画面上部の **実績リードタイムタブ** を選択して、実績リードタイムランキングを表示しましょう。
実績リードタイムランキングでは画面左下にある **日数⇔乗離日数ボタン** で、それぞれのランキングを切り替えることができます。

オンラインマニュアル：在庫診断 > ABC分析 > 実績リードタイム

Step4：不動在庫ランキングから重点品目を探す



	品目区分	品目コード	品目名	製造手配区分	在庫管理	最古受入日	1年以上前	2年以上前	3年以上前
☆	支給品	RS0001	コーンスープ	ﾏﾆｱﾙ手配品目	-	2019/01以前	19,596	19,596	4,596
☆	購入品	RK0009	オムライス	ﾛｯﾄ手配品目	-	2019/09/20	193	193	0
☆	購入品	RK0001	卵	ﾛｯﾄ手配品目	-	2021/10/19	0	0	0
☆	購入品	RK0008	クルトン	ﾛｯﾄ手配品目	-	2021/11/29	0	0	0
★	購入品	RK0003	米	ﾛｯﾄ手配品目	-	2021/12/01	0	0	0
☆	購入品	RK0002	鶏肉	ﾛｯﾄ手配品目	-	2022/01/06	0	0	0
☆	購入品	RK0010	卵焼き	ﾛｯﾄ手配品目	-	2022/01/24	0	0	0
☆	製品	RS0001	お子様ランチ定食	ﾛｯﾄ手配品目	-	2022/02/04	0	0	0
☆	購入品	RK0007	塩	発注点手配品目	-	2022/04/21	0	0	0
☆	購入品	RK0004	とうもろこし	ﾛｯﾄ手配品目	-	2022/07/01	0	0	0
☆	購入品	RK0005	コンソメ	発注点手配品目	-	2022/07/04	0	0	0
☆	購入品	RK0006	ケチャップ	発注点手配品目	-	2022/07/05	0	0	0

画面上部の 不動在庫タブ を選択して、不動在庫ランキングを表示しましょう。
不動在庫は先入先出しとみなして、現在残っている在庫の中で最も古い入庫日の品目をランキングしています　≒停滞在庫/滞留在庫。

オンラインマニュアル：在庫診断 > ABC分析 > 不動在庫

チュートリアルのステップ

Step1：電脳工場からCSVを出力してEX在庫診断へアップロードする

Step2：**在庫推移チャート**で各品目の在庫状態を評価する

Step3：**ダッシュボード**で全体の在庫金額の推移を把握する

Step4：**ランキング**から重点品目を探す

☞ Step5：**散布図**から重点品目を探す

Step6：**品目スクリーニング**から重点品目を絞り込む

Step7：設定を変更する

Step5：散布図の表示

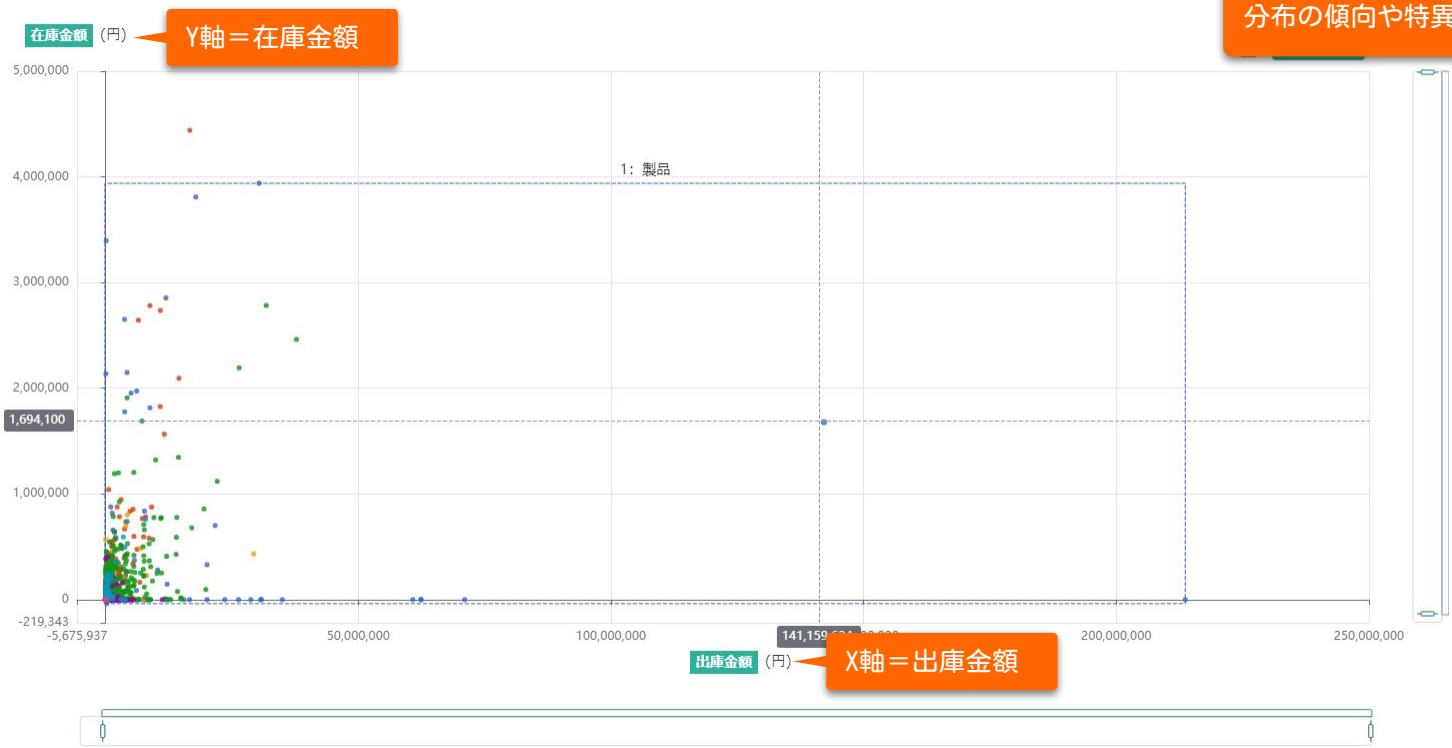


左側サイドメニューの上から3つめの「 散布図 」を選択します。

Step5：散布図の見方

EX在庫診断 | 接続先：EX在庫診断のご紹介 | 集計期間：3年 | 欠品許容率：5.0%

散布図



グラフ設定

絞り込み

共通設定

指標

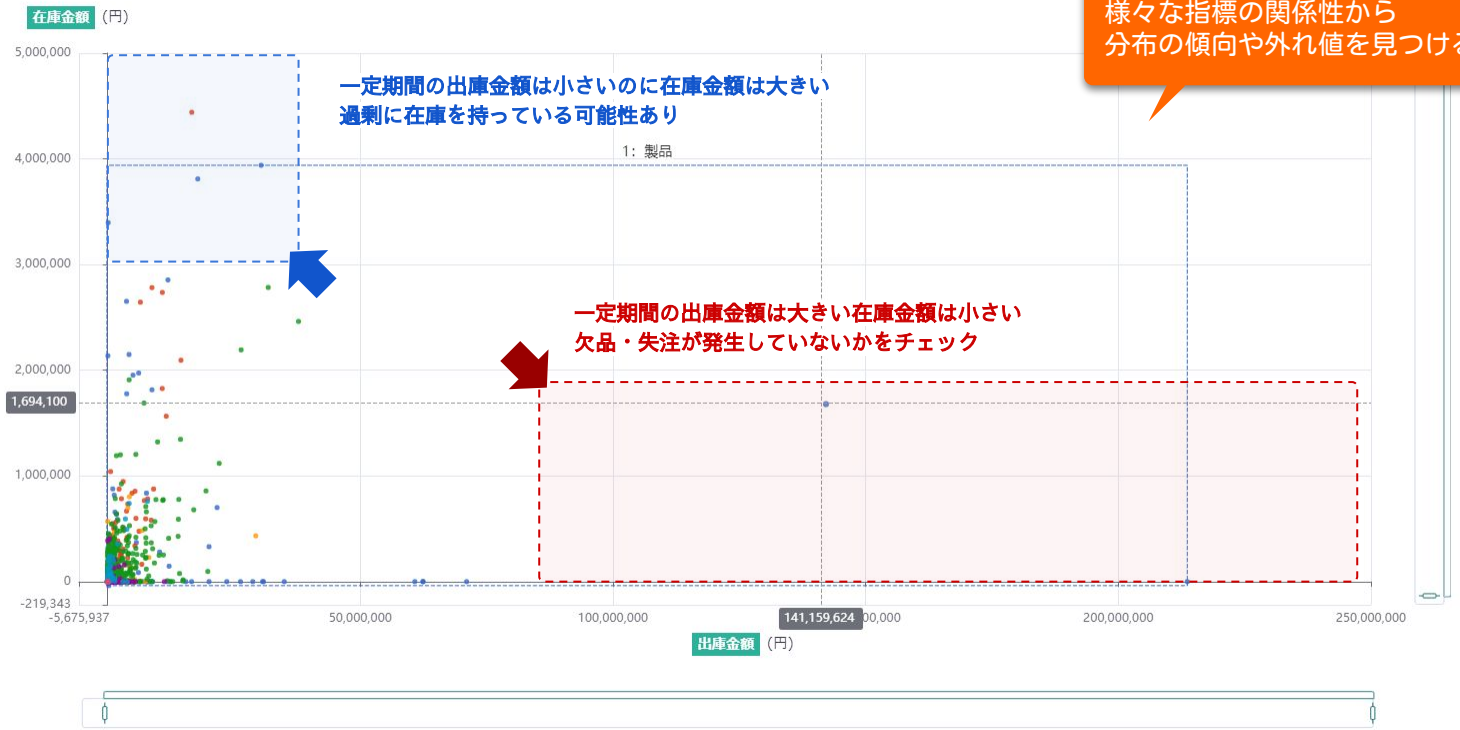
- ◉ 出庫金額 × 在庫金額
- ○ 出庫数 × 在庫数
- ○ 出庫回数 × 発注回数
- ○ 在庫金額 × 受入単価騰落率
- ○ 出庫回数 × 出庫金額
- ○ カスタム

適用

Step5：散布図から分布の傾向や外れ値を見つける

EX在庫診断 | 接続先: EX在庫診断のご紹介 | 集計期間: 3年 | 欠品許容率: 5.0%

散布図



様々な指標の関係性から
分布の傾向や外れ値を見つける

グラフ設定

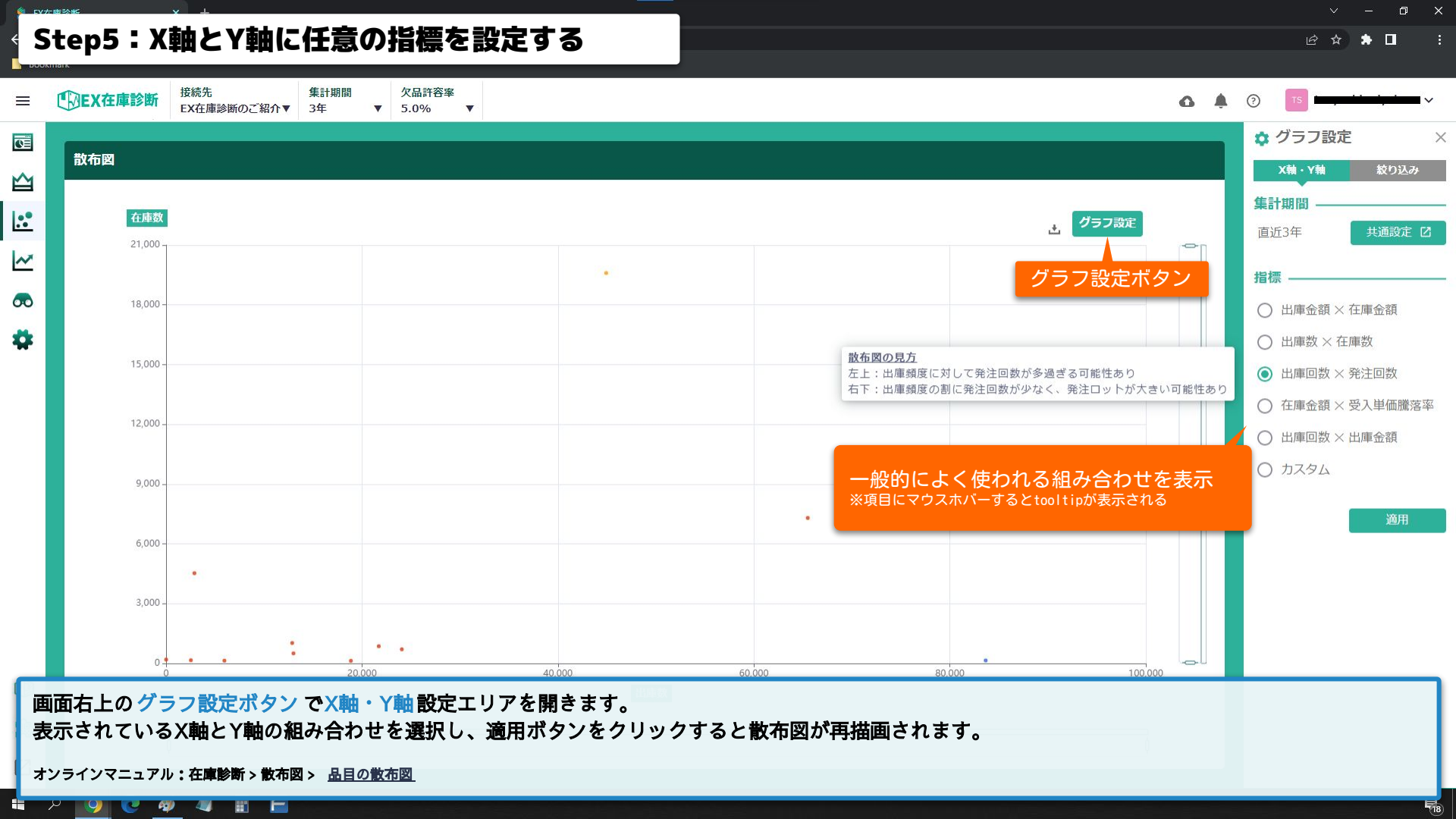
X軸・Y軸 | 絞り込み

集計期間
直近3年
共通設定

指標
- ◉ 出庫金額 × 在庫金額
- ○ 出庫数 × 在庫数
- ○ 出庫回数 × 発注回数
- ○ 在庫金額 × 受入単価騰落率
- ○ 出庫回数 × 出庫金額
- ○ カスタム

適用

Step5：X軸とY軸に任意の指標を設定する



画面右上の グラフ設定ボタン で X軸・Y軸 設定エリアを開きます。
表示されているX軸とY軸の組み合わせを選択し、適用ボタンをクリックすると散布図が再描画されます。

オンラインマニュアル：在庫診断 > 散布図 > 品目の散布図

Step5：X軸とY軸を自由にカスタマイズ

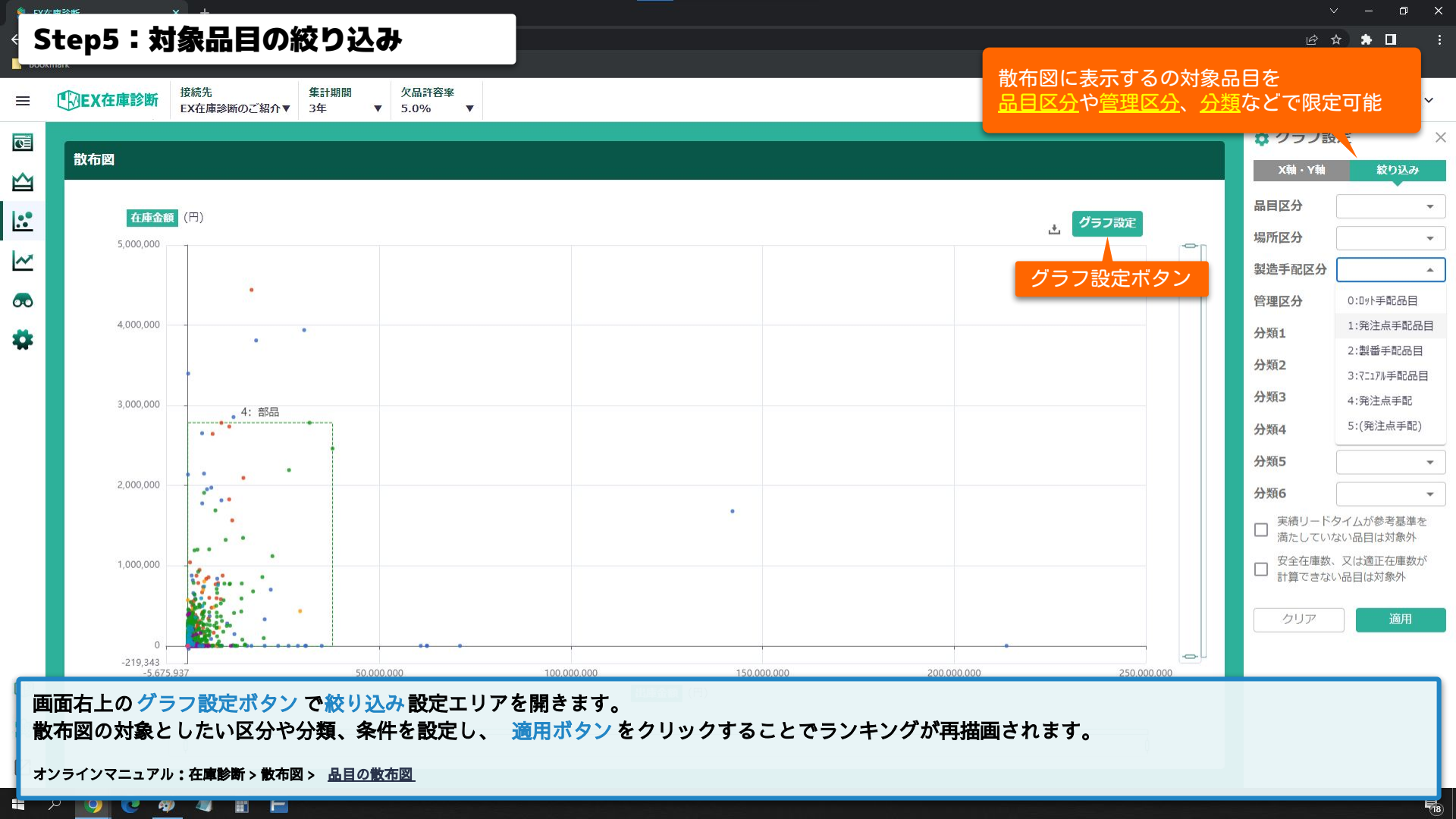


X軸・Y軸設定エリアの カスタマイズ を選択して、X軸に『 適正在庫率 』、Y軸に『 在庫金額 』を設定してみましょう。
比較的在庫金額 が高いにもかかわらず、 適正在庫率 が低い品目は、在庫改善の候補になる品目かも知れません。

オンラインマニュアル：在庫診断 > 散布図 > 品目の散布図

Step5：対象品目の絞り込み

散布図に表示するの対象品目を
品目区分や管理区分、分類などで限定可能



画面右上の グラフ設定ボタン で 絞り込み 設定エリアを開きます。
散布図の対象としたい区分や分類、条件を設定し、 適用ボタン をクリックすることでランキングが再描画されます。

オンラインマニュアル：在庫診断 > 散布図 > 品目の散布図

Step5：散布図の表示エリアの絞り込み

EX在庫診断 | 接続先: EX在庫診断のご紹介 | 集計期間: 3年 | 欠品許容率: 5.0%

散布図

在庫金額 (円)

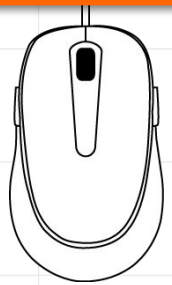
244,094
200,000
150,000
100,000
50,000
0

0 20 40 60 80 100

適正在庫率 (%)

グラフ設定

マウスホイールでカーソル部分を拡大・縮小することも可能



表示ラインのバーをドラッグして散布図の表示エリアを限定

グラフ設定

X軸・Y軸 | 絞り込み

品目区分	4
場所区分	
製造手配区分	
管理区分	
分類1	
分類2	
分類3	
分類4	
分類5	
分類6	

- [ ] 実績リードタイムが参考基準を満たしていない品目は対象外
- [ ] 安全在庫数、又は適正在庫数が計算できない品目は対象外

クリア | 適用

チュートリアルのステップ

Step1：電脳工場からCSVを出力してEX在庫診断へアップロードする

Step2：**在庫推移チャート**で各品目の在庫状態を評価する

Step3：**ダッシュボード**で全体の在庫金額の推移を把握する

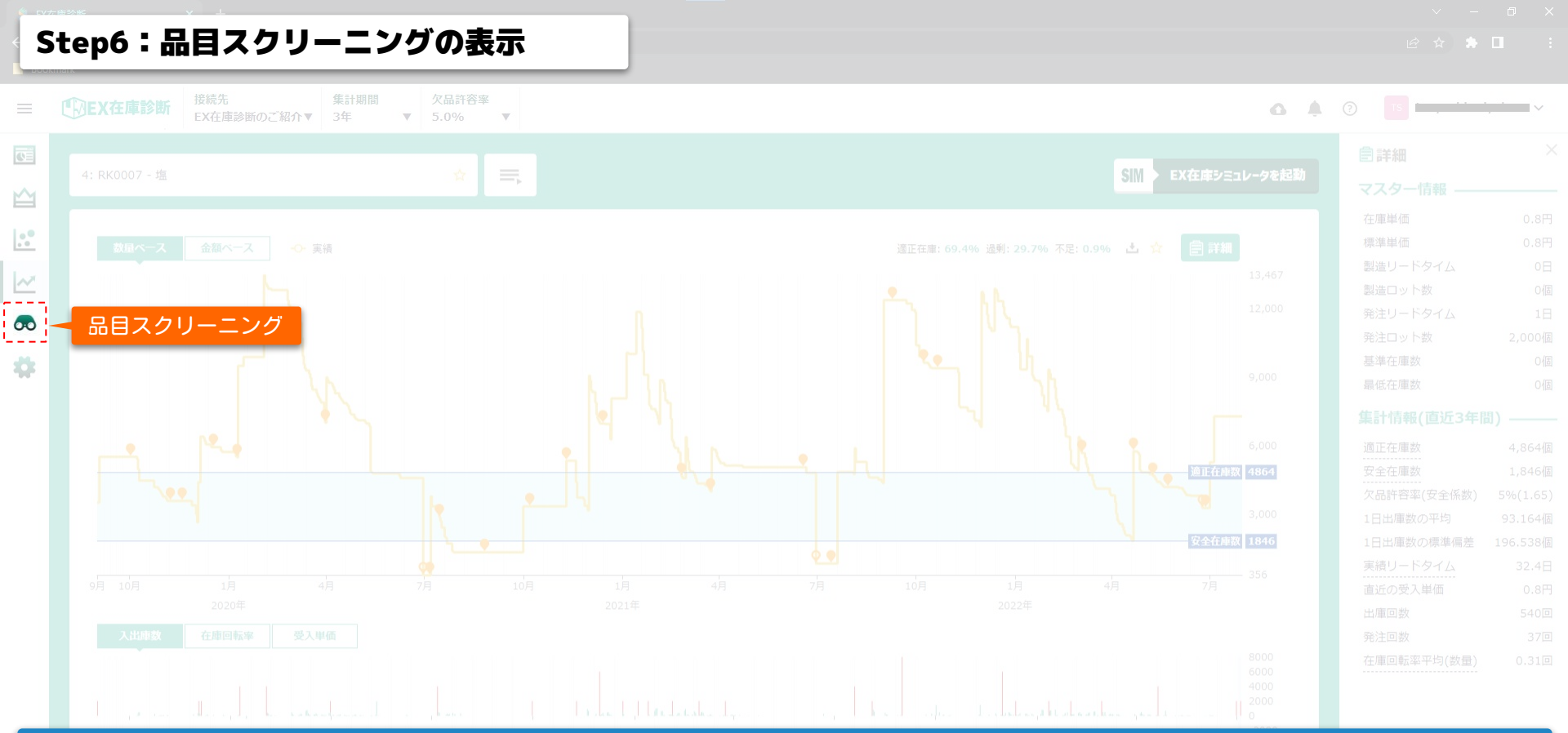
Step4：**ランキング**から重点品目を探す

Step5：**散布図**から重点品目を探す

☞ Step6：**品目スクリーニング**から重点品目を絞り込む

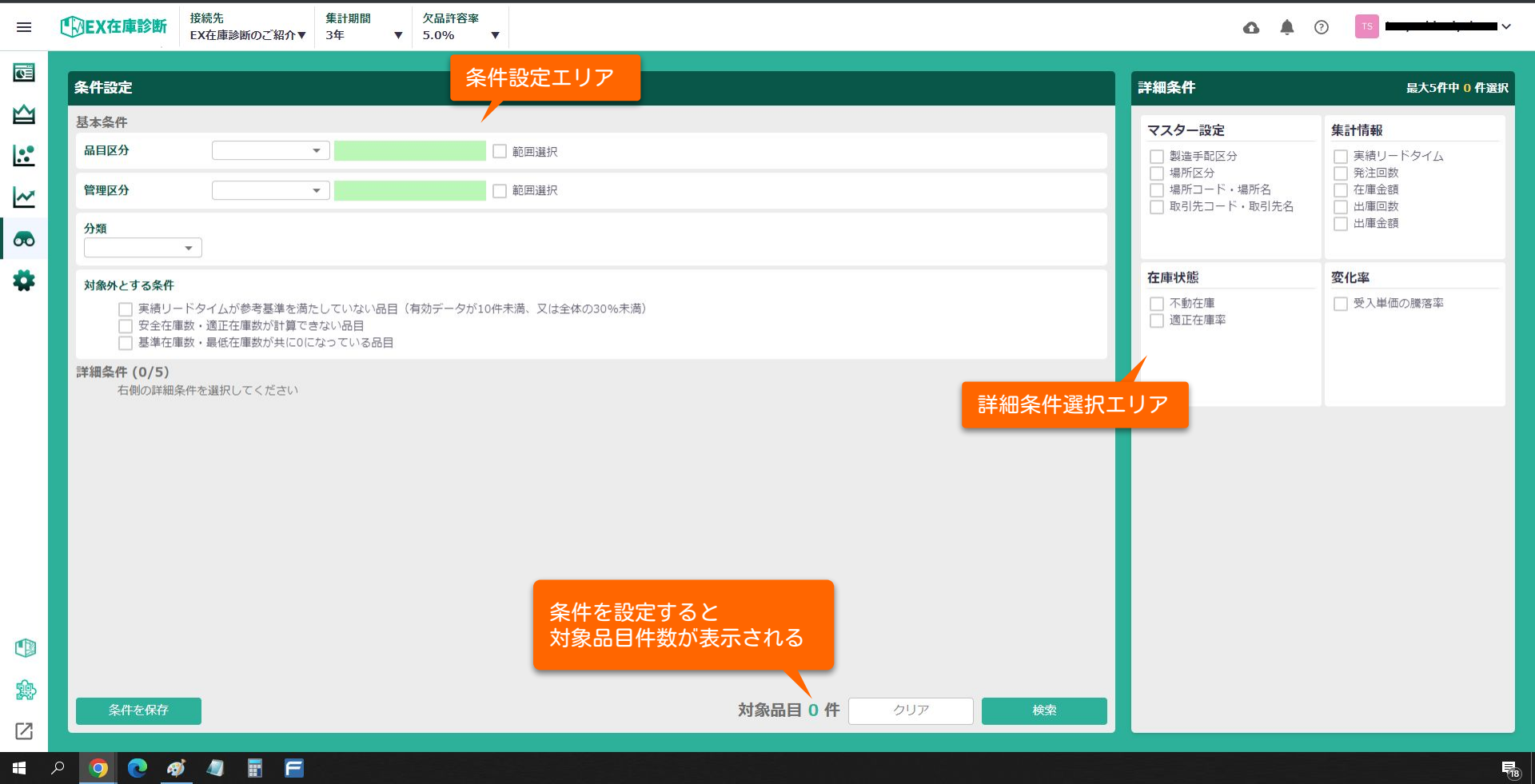
Step7：設定を変更する

Step6：品目スクリーニングの表示



左側サイドメニューの上から5つめの「 品目スクリーニング 」を選択します。

Step6：品目スクリーニングの見方



Step6：条件を指定して品目をスクリーニング



⑤品目スクリーニング：絞り込んだ品目の在庫推移チャートを見る New

EX在庫診断 | 接続先: EX在庫診断のご紹介 | 集計期間: 3年 | 欠品許容率: 5.0%

スクリーニング結果

基本条件
【品目区分】：4:購入品
【対象外とする条件】：安全在庫数・適正在庫数が計算できない品目
詳細条件
【発注回数】：20回以上 ～　【在庫金額】：10000円以上 ～

検索結果 4 件　　直近 3年 間の集計　　お気に入り

	品目区分	品目コード	品目名	管理区分	製造手配区分	場所名	取引先名	在庫金額	出庫金額
☆	購入品	RK0002	鶏肉	-	ﾛｯﾄ手配品目	-	-	116,408円	1,149,335円
☆	購入品	RK0004	とうもろこし	-	ﾛｯﾄ手配品目	Z004略称漢字	-	50,255円	1,265,704円
☆	購入品	RK0005	コンソメ	-	発注点手配品目	Z004略称漢字	-	679,271円	17,034,330円
☆	購入品	RK0006	ケチャップ	-	発注点手配品目	Z004略称漢字	-	187,744円	5,444,290円

気になる品目をダブルクリック

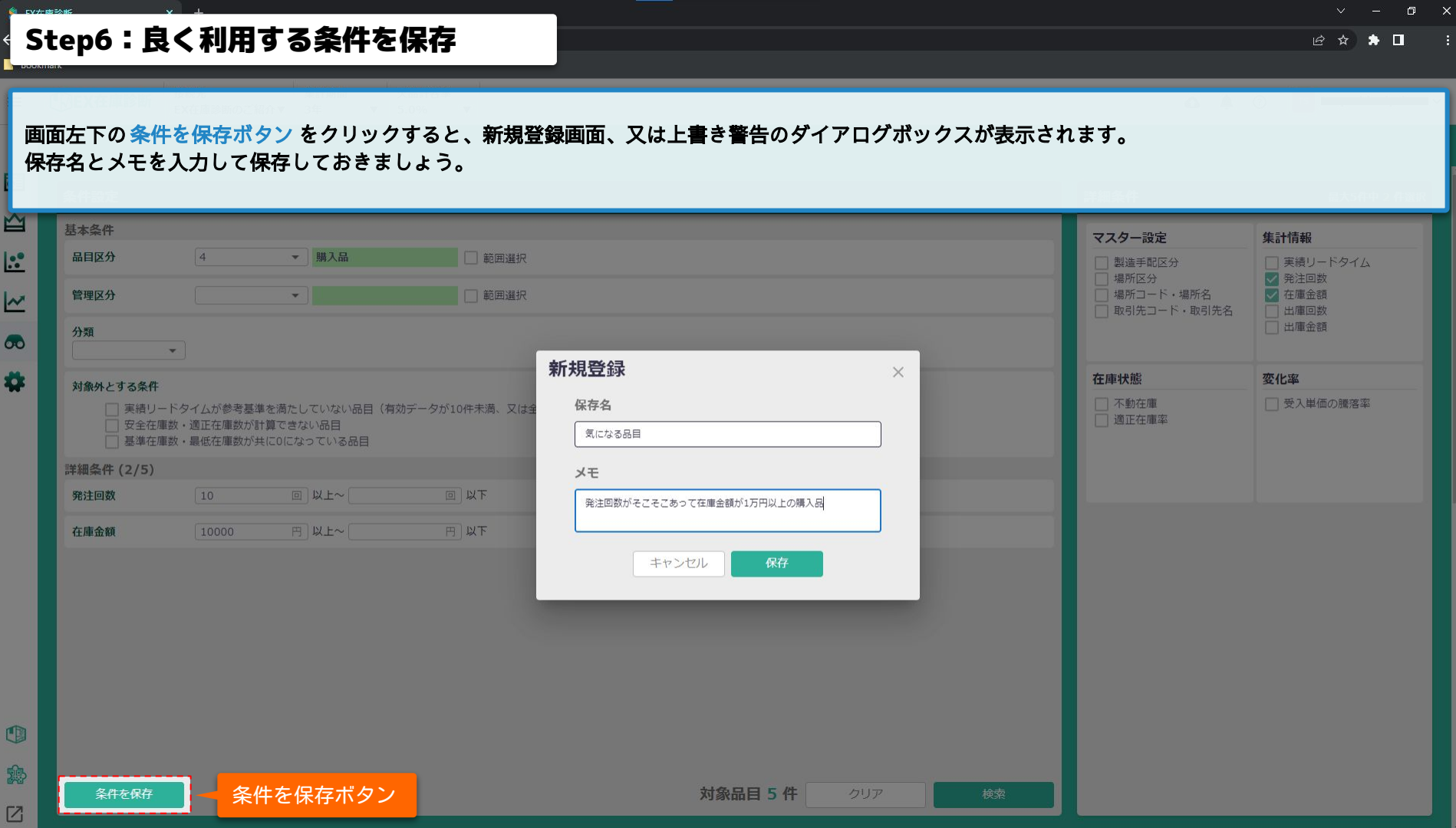
在庫状態を確認したい品目をダブルクリックすることで、その品目の在庫推移チャート画面を開くことができます。
検索条件を変更する場合は画面右下の 戻るボタン 、又は画面を上にスクロールして下さい。

表示件数 20 50 100　　1　　4 件中1-4 を表示

戻るボタン　戻る

Step6：良く利用する条件を保存

画面左下の条件を保存ボタン をクリックすると、新規登録画面、又は上書き警告のダイアログボックスが表示されます。
保存名とメモを入力して保存しておきましょう。



Step6：マイスクリーニングの活用



次回からは画面上部に登録されたマイスクリーニングを選択すれば、保存した条件が検索条件エリアに表示されます。

チュートリアルのステップ

Step1：電脳工場からCSVを出力してEX在庫診断へアップロードする

Step2：**在庫推移チャート**で各品目の在庫状態を評価する

Step3：**ダッシュボード**で全体の在庫金額の推移を把握する

Step4：**ランキング**から重点品目を探す

Step5：**散布図**から重点品目を探す

Step6：**品目スクリーニング**から重点品目を絞り込む

☞ Step7：設定を変更する

Step7：共通設定の表示



左側サイドメニューの上から6つめの「 共通設定 」を選択します。

Step7：共通設定で設定できること

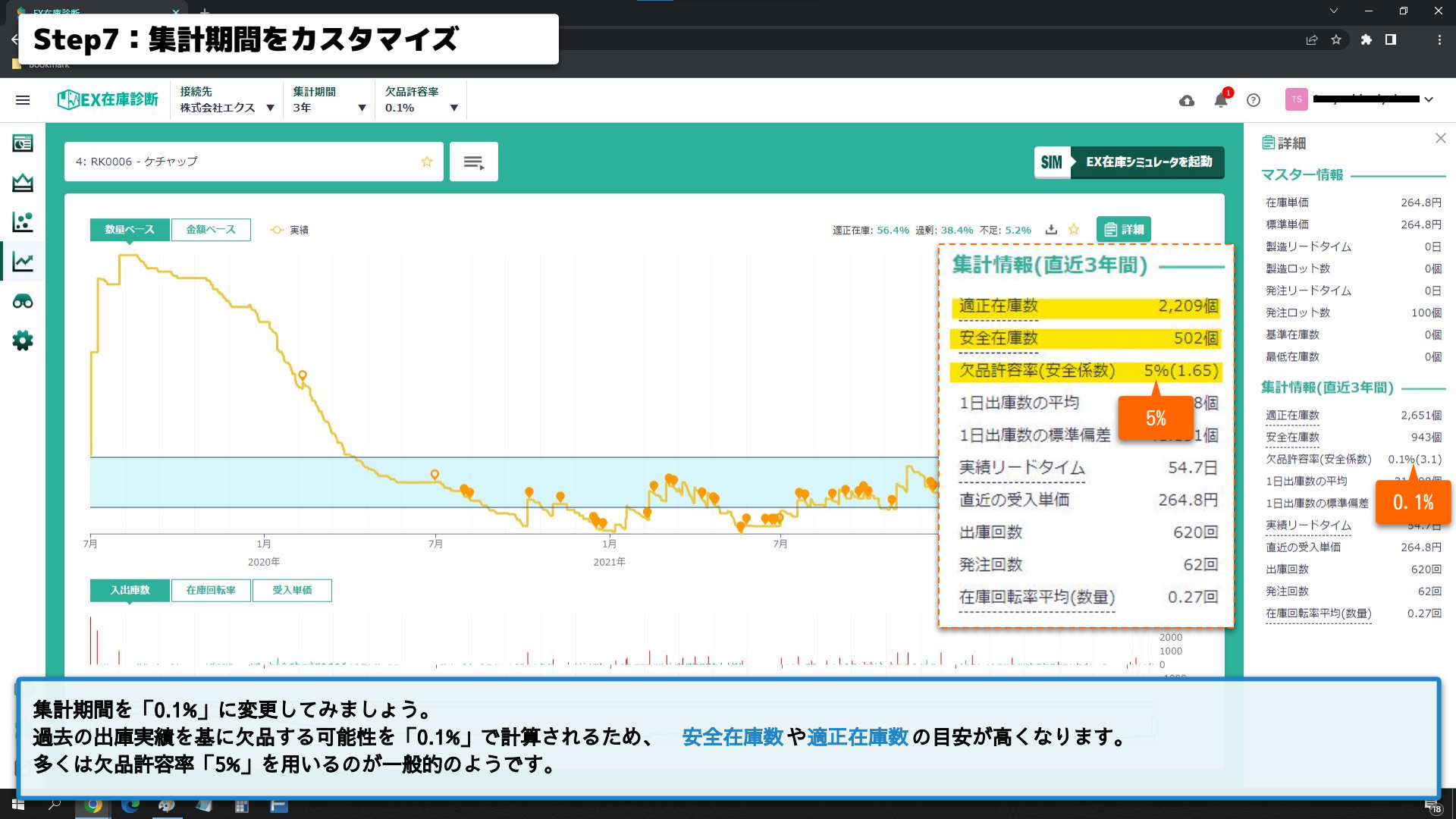


Step7：集計期間をカスタマイズ



集計期間を「2年」に変更してみましょう。
集計期間を変更することで、EX在庫診断で集計している入出庫や発注、受入など対象とする期間を限定することができます。
対象となる 出庫が限定され、 出庫の標準偏差(バラつき) が変わり、 安全在庫 や 適正在庫 の目安も変化します。

Step7：集計期間をカスタマイズ



集計期間を「0.1%」に変更してみましょう。
過去の出庫実績を基に欠品する可能性を「0.1%」で計算されるため、 安全在庫数 や適正在庫数 の目安が高くなります。
多くは欠品許容率「5%」を用いるのが一般的のようです。

以上でEX在庫診断のチュートリアルは終了です

お疲れさまでした